

온/오프라인 하이브리드



한국방송·미디어공학회

2024년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍

- 미디어 트랜스포메이션 -



일시 | 2024년 5월 20일(월)-21일(화)

장소 | 한국과학기술회관 중회의실5/온라인 하이브리드

주관 | 한국방송·미디어공학회

주최 | ETRI, 미래방송미디어표준포럼, MPEG뉴미디어포럼

후원 | LG전자

최근 몇 년 동안 AI 기술의 발전은 현대 사회의 거의 모든 측면에서 혁명적인 변화를 가져오고 있습니다. 특히 AI의 발전은 기술의 변화 속도를 가속화시키고 있어, 이에 대한 대응을 적절히 하지 않을 경우 기업이나 산업의 경쟁력을 유지하기 어려운 상황이 되고 있습니다. 이와 같은 AI의 발전은 방송 및 미디어 산업에서도 예외없이 혁신적인 변화를 가져오고 있습니다.

AI를 통한 혁신적인 변화는 특히 미디어 제작환경을 변화시키고 있습니다. 예를 들어, 생성형 AI 기술을 활용한 콘텐츠 제작이 시도되고 있으며, 이는 기존의 방식과는 전혀 다른 새로운 창작 프로세스를 필요로 할 것으로 예상됩니다. 또한 AI를 활용한 광고 캠페인의 효율성 향상과 타겟팅 기능의 발전으로 광고 산업 또한 변화하고 있으며, 더불어 더 다양하고 맞춤형의 콘텐츠가 생산되고 소비자에게 제공되고 있습니다.

이러한 기술적 변화는 상기와 같은 효율성의 증진과 새로운 창의성 기반의 미디어 생태계의 변화 뿐만 아니라, 다른 한편으로는 사회적으로 역기능과 포용성에 대한 문제가 부각되는 현상이 나타나고 있습니다.

이러한 기술적 그리고 사회적 변화와 고민을 공유하고 논의하기 위해 한국방송·미디어공학회에서는 '미디어 트랜스포메이션'이라는 주제로 워크숍을 개최하고자 합니다. 이 워크숍은 AI 기술이 가지고 오는 미래의 방송 및 미디어 산업이 나아갈 방향과 사회적 역기능에 대한 대응을 논의하기 위한 자리로 다양한 전문가들의 의견과 경험을 공유하고자 합니다.

본 워크숍의 1일차에는 미디어 슈퍼인텔리전스라는 주제로 생성형 AI와 미디어 산업, AI·디지털 기반 광고 프로세스에 관한 키노트 발표와 미디어 제작 환경에서 AI 기술 적용 관련 발표들로 세션을 구성하였으며, 2일차에는 급격히 변화하는 사회속에서의 미디어의 역기능 대응과 포용성 강화라는 주제로 미디어 발전에 따른 역기능과 정보소외 계층을 위한 디지털 포용 관련 키노트 발표와 미디어로 인해 발생하는 역기능에 대응하기 위한 기술들과 소외계층을 위한 미디어 서비스, 고령화 시대에서의 미디어 기술의 역할 관련 발표들로 세션을 구성하였습니다.

이번 워크숍에 참여하시는 산학연 전문가들과 미래의 방송과 미디어 산업이 나아갈 방향에 대해 같이 고민하는 기회가 되기를 진심으로 희망하며, 많은 참여를 부탁드립니다.

한국방송·미디어공학회 회장 박 구 만
2024년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍 조직위원장 김 규 현

● 조직위원장

김규현 교수 (경희대학교)

● 프로그램위원장

강정원 실장 (ETRI)

● 프로그램위원

이남경 실장 (ETRI)

정진우 책임 (KETI)

오성훈 연구소장 (디지캡)

이준우 PM (IITP)

조용성 팀장 (ETRI)

● 홍보

서영우 박사 (KBS)

● 자문

김동욱 교수 (광운대학교)

김재곤 교수 (한국항공대학교)

박종일 교수 (한양대학교)

이수인 책임 (ETRI)

전병우 교수 (성균관대학교)

정제창 교수 (한양대학교)

김용한 교수 (서울시립대학교)

박구만 교수 (서울과학기술대학교)

이상길 교수 (동아방송예술대학교)

이영렬 교수 (세종대학교)

정대권 교수 (한국항공대학교)

조남익 교수 (서울대학교)

5월 20일 (월)

Session 1 Keynote I

좌장 : 김정덕 수석 (KBS)

10:00-10:50 미디어 산업의 동태적 변화와 생성형 AI의 미디어 시장 영향에 대한 전망
/ 노창희 소장 (디지털산업정책연구소)

10:50-11:40 AI·디지털 기반 광고 프로세스 / 성윤택 수석연구위원 (KOBACO)

11:40-12:00 개 회 식

사회 : 강정원 실장 (ETRI)

개회사 김규현 조직위원장 (경희대학교)

환영사 박구만 한국방송·미디어공학회 회장 (서울과학기술대학교)

12:00-12:20

미래방송미디어표준포럼 정기총회

사회 : 함상진 사무총장 (KBS)

Session 2 미디어 슈퍼인텔리전스 I

좌장 : 이남경 실장 (ETRI)

13:30-14:10 콘텐츠 컴퍼니의 AIX / 김상진 CTO (SBS)

14:10-14:50 온-디바이스 기반 영상처리 기술 / 김성제 책임 (KETI)

14:50-15:30 미디어 품질 개선 AI와 방송 인프라 적용 기술 / 류성걸 본부장 (㈜픽스트리)

Session 3 미디어 슈퍼인텔리전스 II

좌장 : 박정기 부국장 (SBS)

16:00-16:40 인공지능협업 미디어 가편집 기술 / 김현식 수석 (KETI)

16:40-17:20 AI 기반 메타데이터 자동 생성 및 영상 검색 기술 / 박원주 책임 (ETRI)

5월 21일 (화)

Session 4 Keynote II 좌장 : 김동호 교수 (서울과학기술대학교)

10:00-11:00	미디어 발전에 따른 역기능 발생 및 해소방안 / 김봉섭 연구위원 (한국지능정보사회진흥원)
11:00-12:00	정보소외계층을 위한 디지털 포용 / 송종현 교수 (선문대학교)

Session 5 미디어 역기능 대응 좌장 : 조명아 교수 (경희대학교)

13:30-14:10	불법촬영물 유통방지 기술 / 조용성 팀장 (ETRI)
14:10-14:50	생성형 AI 미디어 창작물 투명성 / 오성훈 연구소장 (디지털)
14:50-15:30	저작권 침해 종합대응시스템 / 이성환 부장 (한국저작권보호원)

Session 6 미디어 포용성 강화 좌장 : 김제우 센터장 (KETI)

16:00-16:40	소외계층을 위한 공공미디어 방송서비스 기술 동향 / 배병준 책임 (ETRI)
16:40-17:20	고령화시대, Senior mental care에서 Technology 역할 / 김광순 대표 (㈜ 디맨드)

5월 20일 (월)

2024년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
미디어 트랜스포메이션

Session 1

좌장 : 김정덕 수석 (KBS)

Keynote I



10:00~10:50

미디어 산업의 동태적 변화와 생성형 AI의 미디어 시장 영향에 대한 전망

노창희 소장 (디지털산업정책연구소)

지상파 방송 등 면허와 설비 기반의 산업 중심으로 이뤄져 있던 미디어 산업은 디지털 플랫폼 기업, OTT와 같은 신유형 혁신 기반 매체의 등장과 활성화로 인해 동태적인 변화를 경험하고 있다. 이와 같은 전환기에 전 산업에 큰 영향을 미치고 있는 생성형 AI가 미디어 산업에 어떠한 변화를 줄지에 대해 다양한 전망이 이뤄지고 있다. 본 연구에서는 동태적인 변화를 경험하고 있는 미디어 산업에 생성형 AI가 어떠한 영향을 줄지 정성적으로 전망해 보고자 한다.



10:50~11:40

AI·디지털 기반 광고 프로세스

성윤택 수석연구위원 (KOBACO)

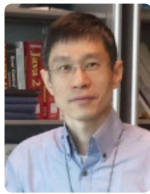
광고산업에서 AI·디지털을 활용한 새로운 기회와 가능성이 논의되고 실현되고 있다. 광고 제작, 광고 집행 등 광고산업 전반에서 이미 AI·디지털이 활용되고 있으며 그 영역을 더 확장시킬 것이라는 주장도 있다. 본 발표를 통해 AI·디지털이 광고 주요 프로세스* 전반에 활용되는 사례와 그 영향에 대해 생각해 보고자 한다.

(*광고전략기획, 광고제작, 매체전략수집, 광고집행, 효과분석 등)

Session 2

좌장 : 이남경 실장 (ETRI)

미디어 슈퍼인텔리전스 I



13:30-14:10

콘텐츠 컴퍼니의 AIX

김상진 CTO (SBS)

콘텐츠 컴퍼니에서 시도할 수 있는 AI 기술의 도입과 그 도입으로 인한 변화 가능성에 대해서 설명한다. 특히 2023년 6월 하계학술대회에서 발표했던 AIX 계획에 대한 성과와 결과에 대해 공유한다. 더 강력해진 AI 모델을 배경으로 2024년 추진하고자 하는 AIX의 방향을 제시한다.



14:10-14:50

온-디바이스 기반 영상처리 기술

김성제 책임 (KETI)

최근 미디어를 수신하고 시청하는 기기였던 셋톱박스나 스마트폰의 컴퓨팅 성능이 개선되면서, 시청 단말에서 미디어의 화질을 개선하거나 시청 환경에 맞게 미디어를 변형해주는 기술이 개발되고 있다. 본 강연에서는 온디바이스 상에서 AI를 활용해서 영상처리하는 기술에 대해서 소개한다.



14:50-15:30

미디어 품질 개선 AI와 방송 인프라 적용 기술

류성걸 본부장 (주) 픽스트리)

픽스트리에서 미디어의 품질 개선에 활용되고 있는 AI 기술들과 기존 방송 인프라에 적용되는 기술을 소개하고, IITP 미디어진흥화기술개발사업의 “SD/HD급 저화질 미디어의 고품질 변환 기술 개발” 수행 성과를 소개한다.

5월 20일 (월)

2024년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
미디어 트랜스포메이션

Session 3

좌장 : 박정기 부국장 (SBS)

미디어 슈퍼인텔리전스 II



16:00-16:40

인공지능협업 미디어 가편집 기술

김현식 수석 (KETI)

인공지능 기반의 미디어 제작 기술 연구 배경 및 (과기부) 미디어 지능화 사업의 일환으로 수행 중인 학습 기반 연출 기법이 적용된 미디어 제작 기술 연구 내용을 소개한다. 또한 현재까지 진행된 학습 기반 연출 기법이 적용된 미디어 제작 기술 과제 주요 연구 수행 현황 및 향후 연구 방향을 소개한다.



16:40-17:20

AI 기반 메타데이터 자동 생성 및 영상 검색 기술

박원주 책임 (ETRI)

본 강연은 LLM, 생성형 AI 기술 등을 활용하여 영상을 맥락 기반으로 분할하여 장면을 생성하고, 각 장면의 메타데이터를 자동으로 생성하는 기술을 소개한다. 장면 메타데이터는 객체, 시간, 장소 등의 장면 구성요소와 이 정보를 결합하여 생성한 장면 설명문 결과를 포함한다. 이를 아카이브에 저장한 후, 문장, 이미지, 비디오 등으로 검색하는 기술을 소개한다.

5월 21일 (화)

2024년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
미디어 트랜스포메이션

Session 4

좌장 : 김동호 교수 (서울과학기술대학교)

Keynote II



10:00-11:00

미디어 발전에 따른 역기능 발생 및 해소방안

김봉섭 연구위원 (한국지능정보사회진흥원)

우리는 미디어를 통해 세상과 만난다. 거리와 시간의 제약을 극복하고 전 세계에서 일어나는 일을 지금 이 자리에서 알 수 있는 것은 모두 미디어 덕분이다. 하지만, 역사적으로 인류는 미디어 진화와 함께 다양한 부작용을 경험했다. 다만 과거의 역기능은 미디어 대중화 속도의 지체로 지금보다는 대응하기가 비교적 쉬웠다. 하지만 새로운 미디어는 상상할 수 없을 정도로 빠르게 확산되고 대중화되고 있다. 챗 GPT만 해도 출시 2개월 만에 사용자 1억 명을 돌파했다. 진지하게 고민할 새 없이 무조건적으로 미디어의 도입과 적용이 진행되고 있다. 이러한 때에 미디어 이용에 대한 부정적 영향을 비판적으로 고찰하고 대응 방안을 진지하게 고민하는 일은 미디어 이용의 부작용으로부터 현재의 우리뿐 아니라 미래 세대를 지키는 중요한 작업이다. 미디어가 인류의 생활에 영향을 미칠 수 있는 수많은 방법의 존재를 인식하는 것이 필요한 시기이다.



11:00-12:00

정보소외계층을 위한 디지털 포용

송종현 교수 (선문대학교)

혁신적 디지털 기술이 확산되는 가운데, 장애인과 노인 등 일부 계층의 정보소외현상 역시 심화되고 있다. 평등한 정보접근권 보장이라는 사회적 가치를 추구하는데 있어, 어떠한 문제가 존재하고 있고, 기술적, 정책적 개선 방향이 무엇인지 살펴보고자 한다.

Session 5

좌장 : 조명아 교수 (경희대학교)

미디어 역기능 대응



13:30-14:10

불법촬영물 유통방지 기술

조용성 팀장 (ETRI)

인터넷의 특성상 디지털성범죄물이 한번 유포되면 피해자에게 돌이킬 수 없는 고통을 남기게 된다. 본 발표에서는 인터넷을 통해 유포되는 불법촬영물 등 디지털성범죄물의 빠른 차단으로 피해를 최소화할 수 있도록 사용되는 디지털 성범죄 피해 예방을 위한 ICT 기술을 살펴본다. 그리고, 이러한 기술들이 국내외에서 어떻게 활용되고 있는지 살펴본다.



14:10-14:50

생성형 AI 미디어 창작물 투명성

오성훈 연구소장 (디지털)

생성형 AI 기술 발전으로 인해 이미지, 오디오, 동영상 콘텐츠 제작 효율성은 증가된 반면 AI 학습에 이용된 기존 창작물의 저작권 문제가 대두되고 있고 인간 창작물과 AI 산출물의 구별이 쉽지 않아 AI 산출물임을 표시하는 입법안과 관련 기술들이 국내외에서 제안되고 있는 상태이다. 본 발표에서는 생성형 AI에 대한 저작권 이슈와 AI 산출물임을 표시하는 C2PA 기술을 조사 발표한다.



14:50-15:30

저작권 침해 종합대응시스템

이성환 부장 (한국저작권보호원)

한국저작권보호원에서 개발 운영 중인 저작권 침해 종합대응시스템의 주요 기능을 소개하고, K-콘텐츠 저작권 침해 현황과 침해 대응을 위한 정부 정책 및 보호원의 주요 사업을 설명한다. 저작권 침해 종합대응시스템은 3년간 총사업비 150억 규모로 1단계 심의시스템 및 모니터링시스템, 2단계 빅데이터 기반 통계시스템 및 정보제공 서비스, 3단계 업무지원 시스템 및 종합 서비스 포털 구축으로 진행 중이다.

5월 21일 (화)

2024년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
미디어 트랜스포메이션

Session 6

좌장 : 김제우 센터장 (KETI)

미디어 포용성 강화



16:00-16:40

소외계층을 위한 공공미디어 방송서비스 기술 동향

배병준 책임 (ETRI)

시청각 장애인, 노령층, 외국인(다문화) 등 다양한 디지털 정보 인지 취약계층을 위한 재난안전, 복지 등 공공정보(미디어) 전달을 R&D 서비스 기술 개발 현황 및 추진 방안에 대해서 설명한다.



16:40-17:20

고령화시대, Senior mental care에서 Technology 역할

김광순 대표 (주) 디맨드

정신건강 문제는 모든 연령에서 중요한 이슈가 되고 있으며, 특히 고령층의 자살률은 OECD 국가 중 가장 높은 비율을 나타내고 있는 상태이다. 정신건강 서비스를 받는 수혜자가 절대적으로 부족한 상태인데, Technology(Mobile App)를 활용한 노령층의 정신건강/스트레스에 대한 자가관리 활동이 정신건강 문제의 개선에 효과가 있는지에 대한 실증연구 결과를 발표하고, 정신건강 관리에 있어서 Technology의 가능성을 제시하고자 한다.

등 록 안 내

2024년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
미디어 트랜스포메이션

● 등록비

	회 원	비회원	학 생	비고
2일 등록	280,000원	340,000원	180,000원	
1일 등록	180,000원	240,000원	140,000원	

>> 사전등록 : **2024년 5월 14일(화) 까지**

>> 등록비에는 자료집, 중식, 커피 및 음료가 포함되어 있습니다.

>> **비회원으로 등록하시는 경우 신청자에 한해 1년간(당해연도) 한국방송·미디어공학회의 회원자격과 회원가입(가입비 면제) 자격을 부여해 드립니다.**

>> 사전등록은 학회 홈페이지(www.kibme.org)에서 온라인으로 등록 후, 등록비를 결제하여 주시기 바랍니다.

>> 등록비는 무통장 입금/신용카드 결제가 가능합니다.

* 법인카드나 연구비카드가 아닌 개인카드를 사용시에는 영수증빙이 가능한지 꼭 확인하신 후 사용하시기 바랍니다.

>> 무통장입금은 아래 계좌로 입금해 주시기 바랍니다.

* 등록자와 입금자명이 다를 경우 학회 이메일 또는 전화로 꼭 연락을 해주십시오.

계좌번호 : 씨티은행 124-50884-249 (예금주 : 한국방송미디어공학회)

>> 계산서가 필요하시면 사전등록시 해당 내역을 비교란에 적으시면 온라인으로 발급하여 드립니다.
카드 결제는 계산서를 발행하지 않고 있으니 양지하시기 바랍니다.

● 문의처 : 학회 사무국

☎ 02-568-3556, e-mail: admin@kibme.org, Homepage: www.kibme.org

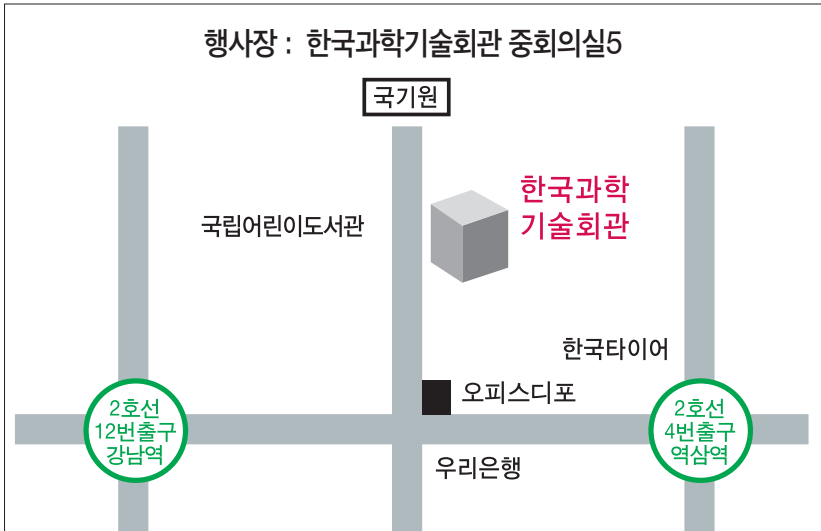
행사참여안내

2024년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍 미디어 트랜스포메이션

● 온라인 참여 방식 안내

- >> 워크숍 개최 전달 중 웨비나 링크 및 발표자료(PDF 파일) e-mail로 제공 예정
- >> 워크숍 개최 당일 프로그램 일정대로 중 웨비나 링크로 접속 후 온라인 참여
(접속 시, 등록자 이름과 참석자 이름이 동일해야 함)
- >> 참가확인증은 워크숍 개최 후 학회 홈페이지(www.kibme.org)
'학술행사 > 워크숍 > 등록확인'에서 출력 가능

● 오프라인 참여 행사장 안내



>> 지하철 이용

- 2호선 강남역 12번 출구, 역삼역 4번출구 (국기원)

>> 시내버스 이용

- 간선 : 140, 144~146, 360, 400, 402, 420, 470, 471, 740
- 지선 : 4312, 4417, 4420~4422, 4431, 서초03, 서초09, 서초10, 서초11, 서초20
- 광역 : 1550, 9100~9400, 9404~9412, 9503, 9700
- 순환 : 41
- 공항 : 6000

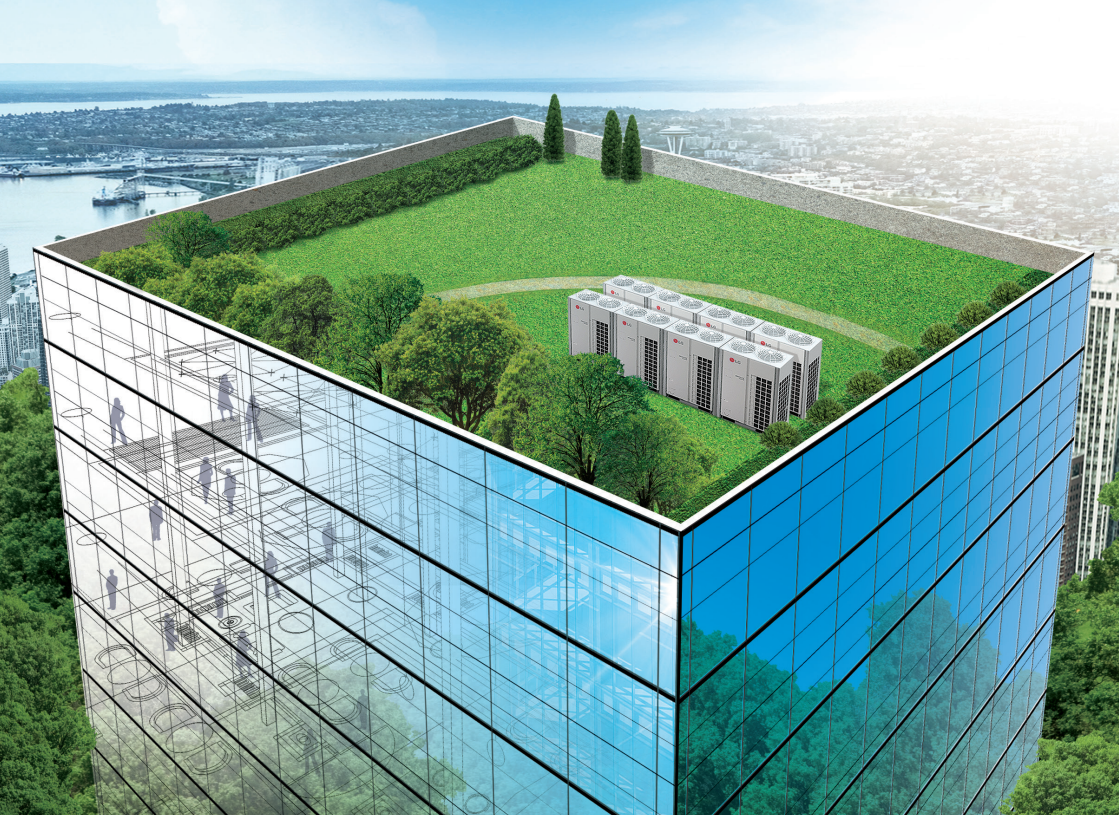
주차비는 본인부담이오니 가급적 대중교통을 이용하시기 바랍니다.

쾌적함의 완성 그 차이는 설계입니다

서로 다른 크기, 형태, 구조의 건물들이지만 어디서나 최상의 쾌적함을 누릴 수 있는 이유
바로 LG화센의 공기 설계가 있기 때문입니다.
공간의 온도, 습도, 청정도를 최적으로 맞춤 설계하는 LG화센 시스템에어컨,
차원이 다른 쾌적함을 직접 경험해 보십시오.



공기를 설계하다 LG WHISEN 시스템에어컨



가정용에서 산업발전용까지, 세상 모든 건물을 위한 종합공조기술은 LG화센이 유일합니다



중대형 건물용
시스템에어컨
MULTI V SUPER 5



중소형 상업용
냉난방 에어컨
냉난방에어컨 / 천장형에어컨



대형 건물 / 발전소용
중장공조 시스템
TURBO CHILLER



대형 상업건물용
중장공조 시스템
ABSORPTION CHILLER



중소형 건물 / 공장용 산업용
교류용 히트펌프 열매 시스템
INVERTER SCROLL CHILLER
R32 REFRIGERANT

공기를 설계하다 LG WHISEN 시스템에어컨

구입 및 제품 문의 : 1544-8777
서비스 문의 : 1544-7777 / 1588-7777
www.lge.co.kr/business