



한국방송·미디어공학회

BroadcastTechCON 2024

- AI/Virtualization to Broadcasting -



일시 | 2024년 9월 27일 (금)

장소 | 한국과학기술회관 중회의실 7

주최 | 미래방송미디어표준포럼, 한국방송기술인연합회

주관 | 한국방송·미디어공학회

후원 | (사)방송기술교육원, MBC K-하이테크 플랫폼

초대의 글

안녕하십니까? 한국방송기술인연합회 회장 김승준입니다.

유난히도 더웠던 올해 무더위 속에서 건강히 잘 지내셨는지요? 매년 여름이 끝나고 '방송의 날'이 있는 9월을 맞이하면 방송기술인들은 벌써 반 이상 지나간 한 해를 되돌아보며, 한 해 계획을 다시금 점검하고, 남아있는 기간 동안 올해 목표한 바를 성취하기 위해 마음을 다잡게 됩니다. 그런 의미에서 9월은 우리 방송기술인들에게는 의미 있는 달입니다.

올해 9월은 그 어느 때보다도 뜻깊은 달입니다. 왜냐하면 국내 표준화 최고 전문가들로 구성된 단체인 '미래방송미디어표준포럼'과 '한국방송기술인연합회'가 처음으로 한 자리에 만나는 BroadcastTechCON 행사를 공동으로 개최하게 되었기 때문입니다. 행사명에서 잘 나타나 있는 것처럼, 방송기술을 공통분모로 하는 현업인, 연구계, 학계 등 다양한 분야에서 활동하시는 국내 모든 방송기술인들을 위한 행사가 비로소 개최되었다는 데 의의가 크다고 생각합니다.

우리 방송기술인 현업인들은 항상 현장 최일선에서 업무를 수행하면서 늘 여러 가지 고민을 합니다. 방송기술인들은 최신 기술에 대한 갈증과 문제해결을 위한 방법을 또 다른 관점에서 함께 모색해줄 수 있는 연구개발인들과 협력을 하고자 하는 필요성을 느끼고, 연구개발인들은 최신 기술 연구 성과를 현장에 실 적용하고, 현장에서 마주치는 여러 문제의식으로부터 새로운 연구 주제를 발굴하고자 하는 열망이 있습니다. BroadcastTechCON은 이러한 필요와 열망을 충족시키는 장으로써 두 분야를 대표한 단체가 만나 소통하면서 새로운 행사를 만들어 낸 것이 아닌가 생각합니다.

올해는 첫 방송기술 주제로 '방송기술을 위한 AI'를 선정하고, 다양한 분야의 전문가들로부터 입체적인 시각으로 살펴보고, 함께 고민하며 통찰을 나누는 시간이 될 수 있도록 각 세부 주제별 최고 전문가 분들을 연사로 모셨습니다. 또한, 방송기술 분야를 준비하는 분들께는 현업 일선에서의 경험과 최신 연구개발 성과를 한자리에서 듣고 논의할 수 있는 소중한 기회가 되길 바라는 마음으로 준비했습니다.

이번 행사에 바쁘신 중에도 귀한 시간 내어 참석해 주신 모든 방송기술인들에게 유익하고 뜻깊은 시간이 되기를 바라며, 앞으로도 두 단체가 긴밀히 협력해 나가면서 매년 9월이 되면 방송기술인들이 모두 모여 이야기 나누고, 그래서 해가 바뀌면 모두가 손꼽아 기다리는 특별한 달이 될 수 있도록 노력하겠습니다. 올해 참석해 주신 여러분의 어떤 의견이라도 환영하고 적극적으로 경청하겠습니다.

끝으로, BroadcastTechCON 행사를 제안해 주시고 준비해 주신 미방포럼 관계자 여러분과 특히, 뜻깊은 행사의 성공적인 시작을 한국방송기술인연합회가 함께 할 수 있도록 기회를 주신 김규현 의장님께 다시 한번 감사의 말씀 올립니다.

감사합니다.

한국방송기술인연합회 회장 김 승 준

준비위원회

● 프로그램 준비 위원장

김규헌 교수 (경희대학교, 미래방송미디어표준포럼 의장)

김승준 회장 (KBS, 한국방송기술인연합회)

● 프로그램 준비 위원

김경섭 (KBS, 한국방송기술인연합회 교육실장)

김상진 (SBS, 미래방송미디어표준포럼 운영위원)

김정덕 (KBS, 미래방송미디어표준포럼 분과장)

전성호 (KBS, 한국방송기술인연합회 정책실장)

함상진 (KBS, 미래방송미디어표준포럼 사무총장)

프로그램

Session 1 FAST vs. OTT

좌장 : 함상진 수석 (KBS)

09:30-10:00 지상파 방송사 동향 - 스트리밍 시장 변화와 FAST
/ 이용성 미디어전략파트장 (MBC)

10:00-10:30 Coloring the future of Film to TV and OTT
/ 이미지 부장 (Dolby Laboratories, Inc.)

10:30-10:40 개 회 식

사회 : 함상진 수석 (KBS)

개회사 김승준 회장 (한국방송기술인연합회)

축사 지은경 과장 (과학기술정보통신부)

Session 2 Keynote

좌장 : 김규현 교수 (경희대학교)

10:40-11:20 AI 기술 현황 및 방향 / 김선욱 상무 (NVIDIA)

11:20-12:00 비즈니스에서 생성형 AI를 활용하는 방법 / 최훈 이사 (Upstage)

Session 3 AI를 활용한 미디어 제작 및 저작권

좌장 : 김정덕 수석 (KBS)

13:00-13:40 영상 콘텐츠 제작 현업에서의 AI 기술 적용 현황과 영상산업의 미래
/ 서태규 실장 (위지웍스튜디오)

13:40-14:20 생성형 이미지/영상 AI 알고리즘 최신 동향 / 진경환 교수 (고려대학교)

14:30-15:10 생성형 AI에 관한 법률적 이슈 / 윤초롱 파트너 변호사 (법무법인(유) 올촌)

15:10-15:50 AI 오디오 서비스 / 김상욱 교수 (중앙대학교)

Session 4 방송 미디어 클라우드

좌장 : 전성호 팀장 (KBS)

16:00-16:40 IP 기반 방송/미디어 시스템 현황 및 방향 / 강종철 팀장 (KBS)

16:40-17:20 클라우드와 AI - 방송의 미래를 혁신하다 / 이상민 매니저 (SK텔레콤)

Session 1

좌장 : 함상진 수석 (KBS)

FAST vs. OTT



09:30-10:00

지상파 방송사 동향 - 스트리밍 시장 변화와 FAST

이용성 미디어전략파트장 (MBC)

코로나19 팬데믹 이후 스트리밍 시장은 급격하게 성장하다가 팬데믹의 종료와 함께 급격하게 식었다. 특히 SVOD 서비스는 인상되는 구독료로 사용자의 불만이 늘고 있다. 이러한 상황에서 기존 실시간 방송과 유사하며 무료 서비스로 주목받고 있는 FAST가 어떤 특징을 가지고 있고, MBC 사례를 바탕으로 지상파 방송사는 어떻게 대응하고 있는지 살펴본다.



10:00-10:30

Coloring the future of Film to TV and OTT

이미지 부장 (Dolby Laboratories, Inc.)

돌비 비전 개요 및 글로벌 현황과 현장 캡처를 포함한 콘텐츠 크리에이션에서부터 컨슈머 플레이백까지의 돌비 비전 메타데이터의 중요성 및 관련 툴을 소개한다. 후반 제작에서의 색보정 중요성 강조 및 돌비시네마부터 홈/모바일 기기 등 다양한 환경에서 소비자들이 경험하는 콘텐츠에 적용된 돌비 비전 워크플로우의 중요성을 소개한다.

Session 2

좌장 : 김규현 교수 (경희대학교)

Keynote



10:40-11:20

AI 기술 현황 및 방향

김선욱 상무 (NVIDIA)

전반적인 NVIDIA AI 기술의 현재와 발전 방향을 설명하고, Omniverse 플랫폼과 AI 관련 기술이 어떻게 미디어 콘텐츠 제작에 도움이 되는지 알아본다.



11:20-12:00

비즈니스에서 생성형 AI를 활용하는 방법

최훈 이사 (Upstage)

세계 AI 기업들과 경쟁하는 AI 스타트업 업스테이지가 알려주는 생성형 AI 트렌드, 그리고 미디어 산업에 특화된 소형 LLM(sLLM)을 활용한 서비스 사례를 소개한다.

Session 3

좌장 : 김정덕 수석 (KBS)

AI를 활용한 미디어 제작 및 저작권



13:00-13:40

영상 콘텐츠 제작 현업에서의 AI 기술 적용 현황과 영상산업의 미래
서태규 실장 (위지웍스튜디오)

VFX 실무에서부터 콘텐츠 기획 전반에 걸친 AI 기술의 침투 현황 및 실무 작업자 혹은 기획자들의 손끝에서 AI 기술이 실제로 어떻게 쓰이고 있는지를 알아보고, 앞으로 영상산업 전반의 변화와 방향성에 대해 탐색한다.



13:40-14:20

생성형 이미지/영상 AI 알고리즘 최신 동향

진경한 교수 (고려대학교)

최근 생성형 AI 발전은 그 속도가 매우 빠르게 변하고 있으며, 일반적인 도메인에서도 큰 어려움 없이 주어진 역할을 하게 되었다. 최신 생성형 이미지/영상 AI의 발전 히스토리를 살펴보고, 향후 발전 방향을 같이 예측해 본다.



14:30-15:10

생성형 AI에 관한 법률적 이슈

윤초롱 파트너 변호사 (법무법인(유) 율촌)

이번 발표에서는 새로운 디지털 기술의 출현에 따라, 방송과 미디어 분야에 초점을 맞추어 생성형 AI의 개발·학습단계, 사용단계 등에서 발생하는 IP 문제를 살펴보고자 한다. 이를 위해 저작권법, 부정경쟁방지법 등의 내용을 개관하고, 한국의 여기어때 사건, 잡코리아 사건, 해외의 Open AI, stability AI 등에 대한 IP 소송 동향을 소개할 예정이다. 또한 AI가 만든 기술이나 그림 등에 관하여 AI를 발명자 또는 창작자로 인정할 수 있는지 여부에 관한 국내외 법원 판례와 특허청 등의 입장도 다룰 예정이다.



15:10-15:50

AI 오디오 서비스

김상욱 교수 (중앙대학교)

AI 기술이 콘텐츠 제작, 송출, 재생 측면과 함께 라디오의 편성, 진행, 사용자 참여 측면 등 라디오 방송을 구성하는 여러 분야에 걸쳐서 어떻게 활용될 수 있을지를 다룬다.

Session 4

좌장 : 전성호 팀장 (KBS)

방송 미디어 클라우드



16:00-16:40

IP 기반 방송/미디어 시스템 현황 및 방향

강종철 팀장 (KBS)

기존 방송 제작송출 시스템의 SDI 신호 방식을 대체하는 SMPTE ST-2110, NDI 등 주요 IP 신호 기술 방식에 대한 설명과 동시에 국, 내외 방송사들의 IP 기반 방송 미디어 시스템 전환 사례, 적용 한계, 향후 발전 방향에 대해 논의한다.



16:40-17:20

클라우드와 AI - 방송의 미래를 혁신하다

이상민 매니저 (SK텔레콤)

최신 클라우드 및 AI 기술이 방송 산업에 도입되면서, 지상파 송출부터 실시간 영상 분석까지 다양한 분야에서 혁신을 이루고 있다. SKT가 개발해 온 클라우드 기술을 소개하면서 이동통신사의 클라우드 기술이 어떻게 방송 미디어 분야에 활용될 수 있는지 사례를 소개하고 다양한 AI 기술이 클라우드와 접목함으로써 가능해지는 방송 서비스의 미래를 제시한다.

등록안내

● 등록비

>> 등록비 : 무료

>> 사전등록 : 2024년 9월 26일 (목) 16:00까지

>> 사전등록은 학회 홈페이지(www.kibme.org)에서 온라인으로 가능합니다.

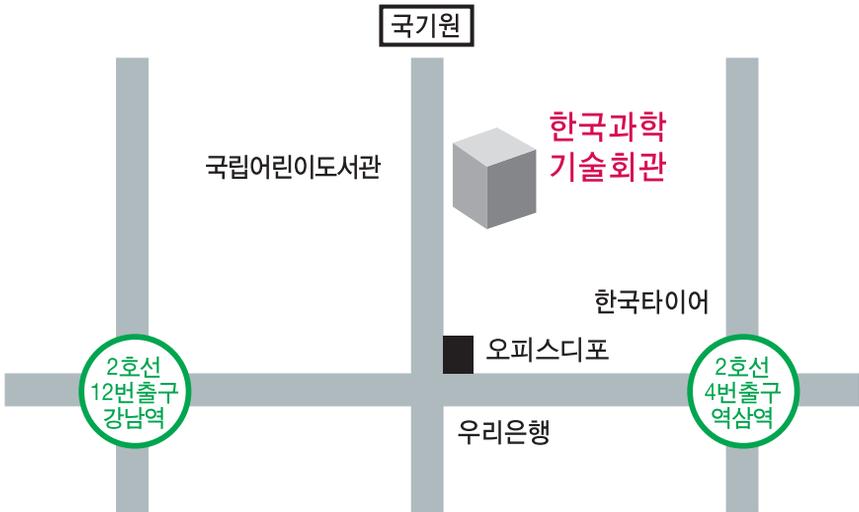
>> 참가확인증은 행사 종료 후 학회 홈페이지의 행사 페이지 '등록확인' 버튼을 클릭하여 다운로드하실 수 있습니다.

● 문의처 : 학회 사무국

☎ 02-568-3556, e-mail: admin@kibme.org, Homepage: www.kibme.org

교통 안내

행사장 : 한국과학기술회관 중회의실7



>> 지하철 이용

- 2호선 강남역 12번 출구, 역삼역 4번출구 (국기원)

>> 시내버스 이용

- 간선 : 140, 144~146, 360, 400, 402, 420, 470, 471, 740
- 지선 : 4312, 4417, 4420~4422, 4431, 서초03, 서초09, 서초10, 서초11, 서초20
- 광역 : 1550, 9100~9400, 9404~9412, 9503, 9700
- 순환 : 41
- 공항 : 6000

주차비는 본인부담이오니 가급적 대중교통을 이용하시기 바랍니다.